

公司代码：600519

公司简称：贵州茅台

贵州茅台酒股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	陆金海	工作原因	章靖忠

- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司实际状况和未来可持续协调发展的需求，拟订了以下利润分配预案：以 2020 年年末总股本 125,619.78 万股为基数，对公司全体股东每 10 股派发现金红利 192.93 元（含税），共分配利润 24,235,824,155.40 元，剩余 113,358,579,652.59 元留待以后年度分配。以上利润分配预案需提交公司股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵州茅台	600519	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘刚	蔡聪应
办公地址	贵州省仁怀市茅台镇	贵州省仁怀市茅台镇
电话	0851-22386002	0851-22386002
电子信箱	mtdm@moutaichina.com	mtdm@moutaichina.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司主要业务是茅台酒及系列酒的生产与销售。主导产品“贵州茅台酒”是世界三大蒸馏名酒之一，也是集国家地理标志产品、有机食品和国家非物质文化遗产于一身的白酒品牌。

（二）经营模式

公司经营模式为：采购原料—生产产品—销售产品。原料采购根据公司生产和销售计划进行；产品生产工艺流程为：制曲—制酒—贮存—勾兑—包装；销售模式为：公司产品通过直销和批发代理渠道进行销售。直销渠道指自营渠道，批发代理渠道指社会经销商、商超、电商等渠道。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	213,395,810,527.46	183,042,372,042.50	16.58	159,846,674,736.01
营业收入	94,915,380,916.72	85,429,573,467.25	11.10	73,638,872,388.03
归属于上市公司股东的净利润	46,697,285,429.81	41,206,471,014.43	13.33	35,203,625,263.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,016,420,742.73	41,406,909,012.08	13.55	35,585,443,648.60
归属于上市公司股东的净资产	161,322,735,087.56	136,010,349,875.11	18.61	112,838,564,332.05
经营活动产生的现金流量净额	51,669,068,693.03	45,210,612,632.56	14.29	41,385,234,406.72
基本每股收益（元/股）	37.17	32.80	13.33	28.02
稀释每股收益（元/股）	37.17	32.80	13.33	28.02
加权平均净资产收益率（%）	31.41	33.09	减少1.68个百分点	34.46

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	24,405,394,535.33	19,547,410,128.17	23,262,139,974.98	27,700,436,278.24
归属于上市公司股东的净利润	13,093,770,211.16	9,507,884,874.35	11,225,448,875.71	12,870,181,468.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,155,216,731.00	9,517,509,578.64	11,229,374,451.37	13,114,319,981.72
经营活动产生的现金流量净额	2,303,109,387.50	10,317,854,052.53	12,490,039,379.96	26,558,065,873.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					108,662		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					123,651		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限条 件的 股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
中国贵州茅台酒厂（集团）有 限责任公司	-50,240,000	678,291,955	54.00		无		国有法人
香港中央结算有限公司	1,991,773	104,353,980	8.31		未知		未知
贵州省国有资本运营有限责任 公司	8,583,928	58,823,928	4.68		未知		国有法人
贵州茅台酒厂集团技术开发公 司		27,812,088	2.21		无		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公 司		10,787,300	0.86		未知		国有法人
中国证券金融股份有限公司		8,039,538	0.64		未知		未知
深圳市金汇荣盛财富管理有限 公司—金汇荣盛三号私募证券 投资基金	1,598,799	5,020,950	0.40		未知		未知
珠海市瑞丰汇邦资产管理有限 公司—瑞丰汇邦三号私募证券 投资基金	503,548	4,160,932	0.33		未知		未知
中国人寿保险股份有限公司— 传统—普通保险产品—005L— CT001 沪	560,548	3,894,273	0.31		未知		未知
中国工商银行—上证 50 交易型 开放式指数证券投资基金	-152,907	3,739,261	0.30		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	在上述股东中，中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司与贵州茅台酒厂集团技术开发公司之间存在关联关系，除此之外，本公司未知其它股东之间的关联关系、是否为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

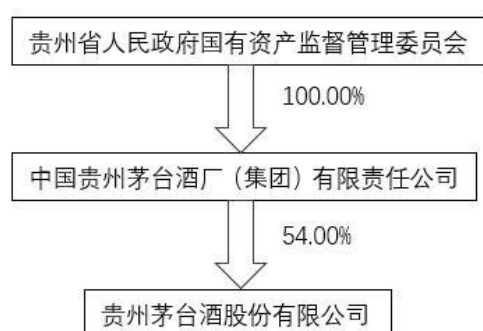
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

一是主要指标稳定增长。1.收入利润保持增长。公司实现营业总收入 979.93 亿元，同比增长 10.29%；其中酒类收入 948.22 亿元，同比增长 11.10%；实现归属于母公司所有者的净利润 466.97 亿元，同比增长 13.33%。2.毛利率保持增长。酒类销售毛利率 91.48%，同比增长 0.11 个百分点；其中茅台酒销售毛利率 93.99%，同比增加 0.21 个百分点。3.产质量稳中有升。生产基酒 7.52 万吨，同比增长 0.15%；其中生产茅台酒基酒 5.02 万吨，同比增长 0.63%。产品出厂合格率 100%。

二是全力筑牢抗疫防线。认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于统筹做好疫情防控和经济社会发展工作会议精神，坚持疫情防控和生产经营“两手抓、两不误”，建立联防联控机制，筑牢疫情坚固防线，实现全公司“零疑似、零确诊”，确保了员工生命安全和身体健康；在行业内率先复工复产复市，把损失和影响降到最低，稳定了高质量发展大局，交出了抗击疫情的优异答卷。

三是深化改革成效显著。研究形成机构改革方案，完成了和义兴分公司等机构改革，职能体系更加完善，服务更加高效。持续深化营销体制改革，积极丰富和拓展营销渠道，规范社会渠道管理，形成多渠道协同发展的良好格局，提升了综合效益；多措并举推动控价稳市，增强了市场

抗风险能力，保障了疫情形势下的市场稳定态势。

四是项目建设持续推进。“十三五”茅台酒技改项目全面完成投产，新增茅台酒基酒设计产能4,032吨；3万吨酱香系列酒技改项目有序推进，新增系列酒基酒设计产能4,015吨；完成固定资产投资21.72亿元。

2 主营业务分析

（一）利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	94,915,380,916.72	85,429,573,467.25	11.10
营业成本	8,154,001,476.28	7,430,013,945.12	9.74
销售费用	2,547,745,650.95	3,278,990,982.26	-22.30
管理费用	6,789,844,289.39	6,167,982,844.22	10.08
研发费用	50,398,036.33	48,688,841.05	3.51
财务费用	-234,610,582.44	7,458,015.66	不适用
经营活动产生的现金流量净额	51,669,068,693.03	45,210,612,632.56	14.29
投资活动产生的现金流量净额	-1,805,227,155.72	-3,165,685,743.25	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-24,127,536,908.26	-19,284,402,829.22	不适用
研发支出	131,573,981.20	220,532,702.37	-40.34

（二）主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
酒类	94,821,999,102.45	8,083,371,418.24	91.48	11.10	9.76	增加0.11个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
茅台酒	84,830,936,002.19	5,100,340,201.05	93.99	11.91	8.24	增加0.21个百分点
其他系列酒	9,991,063,100.26	2,983,031,217.19	70.14	4.70	12.45	减少2.06个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
国内	92,389,735,145.96	7,874,927,603.81	91.48	12.09	10.51	增加0.13个百分点
国外	2,432,263,956.49	208,443,814.43	91.43	-16.71	-12.67	减少0.40个百分点

3 导致暂停上市的原因

适用 不适用

4 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

5 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见年度报告全文第十一节 财务报告 五、重要会计政策及会计估计 21.重要会计政策和会计估计的变更。

6 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

7 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度纳入公司合并报表范围的子公司有贵州茅台酒进出口有限责任公司、贵州茅台酒销售有限公司、贵州茅台集团财务有限公司、国酒茅台定制营销（贵州）有限公司、北京友谊使者商贸有限公司、贵州茅台酒巴黎贸易有限公司、贵州赖茅酒业有限公司、贵州茅台酱香酒营销有限公司共八家。